



Vídeos

Orientações gerais

O vídeo de apresentação é um material obrigatório para todos os finalistas da Feira Brasileira de Jovens Cientistas e o conteúdo apresentado pelos participantes integra a avaliação dos projetos. Além disso, na edição de 2021 os participantes terão a oportunidade de enviar outros materiais opcionais para concorrer a prêmios especiais e divulgar seu projeto para o público.

Confira algumas dicas com boas práticas para se orientar na parte estética e de qualidade dos vídeos:

- Grave com o celular na horizontal.
- Limpe a lente da câmera.
- Utilize algum objeto para estabilização, evitando que o vídeo fique tremido. Tripés são ideais, mas outros apoios podem ser utilizados para deixar o celular estável.
- Preste atenção à iluminação. Aproveite a luz do dia de frente para janelas ou utilize uma luminária para deixar o seu vídeo com um aspecto mais profissional.
- Mantenha o foco no objeto principal: se você está se apresentando ou fazendo uma explicação, por exemplo, o foco nesse momento será você. Se estiver apresentando o projeto, ele será o foco. No geral, isso dependerá da edição que você fizer e, portanto, procure sempre manter foco para melhor visualização da mensagem que quer passar.
- Realize a gravação em lugar tranquilo, livre de interferências sonoras que possam atrapalhar o entendimento da fala dos participantes pelo espectador. Deixe portas e janelas fechadas, desligue a TV, rádio e música. Se for gravar ao ar livre, atente-se ao vento (que pode mudar de direção e intensidade a qualquer momento) e aos barulhos do ambiente, como pessoas, obras, automóveis e animais.
- Para melhorar a qualidade do áudio você pode utilizar um microfone.
- Caso necessário para melhorar o entendimento, coloque legendas no vídeo, atentando-se à sincronização e cor do texto.

Envio

Após a finalização dos vídeos, eles deverão ser **enviados pelo formulário disponível no painel do finalista em formato MP4 ou AVI**. Os vídeos serão postados no canal do YouTube da FBJC e disponibilizados para os avaliadores e na página do projeto na Mostra de Finalistas. Caso o [vídeo opcional para divulgação](#) seja enviado, ele será disponibilizado na Mostra de Finalistas.





Vídeo para avaliação (obrigatório)

Deve ter duração de *7 a 15 minutos* e conter a participação exclusiva de todos os estudantes que desenvolvem o projeto (orientadores e coorientadores podem se apresentar, mas a apresentação do projeto deve ser feita apenas pelos estudantes).

Conteúdo

O vídeo deve conter:

- Apresentação dos autores: de forma breve, o nome dos estudantes e orientadores, instituição de ensino e lugar de origem.
- Introdução: o objetivo do trabalho, a relevância, o impacto e a justificativa.
- Metodologia: os principais procedimentos e métodos utilizados.
- Resultados e Conclusão: as descobertas e análises já realizadas pelo projeto ou as perspectivas de resultados para projetos que ainda não tiverem concluído essa etapa. Recomenda-se a apresentação de resultados sempre que possível. Também pode-se incluir ideias futuras de implementações ou melhorias para o projeto.

Atenção! Os itens acima não precisam aparecer necessariamente na ordem indicada. Do mesmo modo, a separação dos itens durante a apresentação não é necessária, visto que a apresentação deve ser fluida.

Gravação e edição

É opcional a apresentação de pôster explicativo, slides, imagens e demais materiais de apoio, como gráficos, tabelas, protótipo, caderno de pesquisa e relatório, assim como a edição do vídeo. No entanto, lembre-se que um dos critérios avaliativos é a “originalidade e criatividade” da apresentação, portanto, isso será analisado pelos avaliadores na deliberação das pontuações para premiação.

Quer se inspirar?

Confira essa [playlist](#) que preparamos para que você possa se inspirar em vídeos de participantes da edição passada. Repare em como todos esses vídeos não só se encaixaram nas instruções que aqui descrevemos, mas também excedem as expectativas.



Vídeo de divulgação (opcional)

Projetos científicos muitas vezes possuem linguagens técnicas e acadêmicas que abrangem apenas uma esfera da sociedade. No entanto, é importante que toda a população entenda sobre a pesquisa científica e conheça os avanços científicos e tecnológicos que ela pode trazer. A divulgação científica tem se provado cada vez mais importante para trazer informação ao público geral e combater movimentos de anticiência e pseudociência.

Buscando tornar os projetos com uma linguagem acessível a todos os níveis de formação, a FBJC 2021 inclui vídeos opcionais que serão disponibilizados para a comunidade externa na Mostra de Finalistas. Assim, além do vídeo de 15 minutos explicando o projeto na linguagem acadêmica, os finalistas podem enviar um vídeo de divulgação. Nele, os estudantes devem explorar ainda mais sua criatividade e utilizar uma linguagem que permita que toda a comunidade compreenda a importância de seus projetos, divulgando assim informações para além do ambiente acadêmico.

Conteúdo

O vídeo de divulgação deve possuir entre *2 e 4 minutos*. Por ser mais curto, você não poderá falar sobre todos os detalhes do projeto, então sugerimos que foque nos seguintes aspectos:

- Tema: apresente a temática do seu projeto, explicando o problema que ele buscou resolver e sua importância.
- Resultados: fale sobre o que você descobriu ou criou no projeto. Não cite muitos dados específicos ou termos técnicos, mas sim descreva as inovações do projeto.
- Aplicação: explique como seu projeto pode ser útil para as pessoas e aplicado no “mundo real”. Caso seja um projeto de ciência básica, você pode citar como os conhecimentos obtidos podem futuramente contribuir com a sociedade.

Linguagem

Este vídeo é uma oportunidade para descrever o projeto em uma linguagem mais informal. É importante que um cientista entenda sua mensagem, mas também que seus pais, avós e o público que não teve acesso à educação, por exemplo, entendam. Para isso, evite

usar termos muito técnicos ou específicos de uma área e explique os conceitos complexos de forma mais simples.

Assim, enquanto na apresentação para avaliação você diria que “a infusão de *Phyllanthus niruri* auxilia no combate à nefrolitíase”, no vídeo de divulgação você pode dizer que “o chá quebra-pedra ajuda no combate à pedra no rim”. As duas frases estão passando basicamente a mesma mensagem de formas diferentes e ambas são muito importantes. Adaptar sua linguagem para público com o qual você está se comunicando é algo essencial para que o conteúdo seja compreendido.

Formato

O vídeo pode ser gravado de diferentes formas, o importante é deixar a criatividade guiar para tornar o conteúdo mais interessante para os visitantes virtuais da Feira. Aqui estão algumas ideias para você se inspirar:

- Fazer o vídeo como repórter, apresentando dados e entrevistas.
- Criar ilustrações em um papel e explicar seu projeto com desenhos e diagramações, com uma voz narrando ao fundo.
 - Criar um personagem para explicar o projeto com balões de fala, por exemplo.
 - Os desenhos podem ser em tempo real, acelerando o vídeo, ou acrescentando as figuras conforme o roteiro.
- Realizar um teatro em que você interpreta os personagens relacionados ao projeto.
 - Você pode criar um roteiro com personagens e trilha sonora para prender a atenção do público. Os personagens podem estar passando por uma situação que seu projeto busca resolver ou o personagem pode ser você mesmo, com o enredo sendo o desenvolvimento do projeto.
 - Você também pode criar um teatro de sombras ou utilizar fantoches para atrair a atenção de um público. Os personagens podem conversar sobre seu projeto e a importância dele, por exemplo.
- Apresentar em formato de “Talk Show”, demonstrando seu projeto com um pouco de humor e trazendo informações importantes.
- Criar uma paródia, música, ou vlog explicando o projeto.

Premiação

Para incentivar a criação do vídeo de divulgação, haverá uma premiação especial para os projetos que se destacarem.



Vídeo do orientador (opcional)

Para valorizar o esforço dos professores orientadores finalistas, a FBJC contará com uma premiação especial. Para concorrer, os orientadores devem enviar um vídeo de 3 a 5 minutos contendo uma apresentação do professor orientador, citando formação e atuação, e respondendo às seguintes perguntas:

- Como você faz para que os estudantes tenham interesse em pesquisa científica?
- Qual(is) ação(s) promove e há quanto tempo?
- Como tem sido o *feedback* dos estudantes?
- Quais foram as maiores dificuldades encontradas nas realizações dos projetos?
- Quais são os planos futuros?

